

Кейс: «AutoLine Parts»

Фабула

Компанія “AutoLine Parts” — прибутковий бізнес із продажу автомобільних запчастин.

Працює п’ятий рік, має власний склад на суму близько **200 000 доларів**, стабільну клієнтську базу і хорошу репутацію.

Заснували компанію два партнери:

- **Олег** (43 роки) — серійний підприємець, який ініціював бізнес, вклав **100 000 доларів** і має досвід у цій сфері.
- **Сергій** (42 роки) — чоловік сестри Олега, без початкових інвестицій і досвіду, але з великим бажанням “змінити життя”.

Олег займався стратегічним напрямом, фінансами та зв’язками, Сергій — операційною роботою: закупівля, клієнти, щоденні справи.

Співпраця починалася дружньо й довірливо, але з часом **з’явилися напруження** — різні бачення розвитку, розподілу прибутку та відповідальності.

Тепер партнери стоять перед вибором: **або розійтись, або домовитись про нові правила**.

Олег пропонує продати бізнес, повернути вкладені 100 000 доларів, а решту поділити порівну.

Сергій заперечує — вважає, що прибуток має ділитись 50/50 без компенсації, бо він “вклав роки життя, а не гроші”.

Олег не хоче конфлікту, бо Сергій — чоловік його рідної сестри, батько улюблених племінників.

Але внутрішньо відчуває образу: він створив бізнес як **шляхетний спосіб підтримати родину**, а тепер опинився в ролі “винного і жадібного”.

Сергій, у свою чергу, переконаний, що без нього бізнес би не вижив, і що його робота не менше цінна, ніж гроші, вкладені Олегом п’ять років тому.

Ситуація стала токсичною: сестра між двох вогнів, спільна справа стоїть на межі, і сім’я теж.

Медіацію ініціювала сестра, щоб зберегти сімейний мир і дати чоловікам шанс домовитись.